



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
GABINETE PARLAMENTAR DO DEP. DISTRITAL CLÁUDIO ABRANTES

L I D O
Em 20/11/12
M31H

Assessoria de Planejamento
Ao Sator de Protocolo Legislativo para
registro e em seguida, à Assessoria de Plenário
para análise de admissão e distribuição
observado o art. 132 do RI.
Em 23/11/2012
p/r Luiz
Itamar Pinheiro Lima
Chefe da Assessoria de Plenário

PROJETO DE LEI Nº PL 1262 /2012
(Do Sr. Deputado CLÁUDIO

Fica incluído no Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal o Mês da Fotografia.

A CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL decreta:

Art. 1º Fica incluído no Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal o Mês da Fotografia, a ser anualmente realizado no mês de agosto.

Parágrafo único. O Mês da Fotografia é um evento sociocultural de difusão, circulação, inclusão visual, social e formação de público para cultura e as artes.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário.

JUSTIFICAÇÃO

Do ponto de vista legal, não há nenhum óbice que impeça a tramitação desta proposição. Quanto ao objeto da matéria, o Tribunal de Justiça do Distrito Federal editou jurisprudência que garante ao Poder Legislativo, tratar desse assunto sem incorrer em inconstitucionalidade formal subjetiva, ou seja, vício de origem e/ou iniciativa.

Além disso, no plano legal, a Lei nº 3.040, de 9 de agosto de 2002, em seu art. 1º, Parágrafo Único, assim determina:

“Art. 1º.....
Parágrafo único. Serão considerados eventos inclusos no Calendário Oficial do Distrito Federal aqueles aprovados por leis ou “decretos”. (grifamos)

Quanto ao mérito, também não há o que se discutir. Promovido pela Lente Cultural Coletivo Fotográfico, tendo como presidente o Senhor Eraldo Peres da Silva e grandes fotógrafos colaboradores como Sérgio Almeida, Rinaldo Morelli, André Dusek, Orlando Britto, Luiz Tajés, Roberto Castello, Fernando Bizerra, Gisele Porcaro, Kazuo Okubo, Carol Peres, Joedson Alves, João Campello e Josemar Gonçalves, entre outros. O evento caminha para a 4ª edição, sempre levando a fotografia para cidades que estão à margem do centro cultural de Brasília.
Sobre o Mês da Fotografia

ASSESSORIA DE PLENÁRIO E DISTRIB. 14/Nov/2012 16:23

Handwritten signature

Handwritten signature



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
GABINETE PARLAMENTAR DO DEP. DISTRITAL CLÁUDIO ABRANTES

Exemplo disso foi realizado na 1ª edição do evento que aconteceu em agosto de 2010, na cidade de Ceilândia, com a participação de aproximadamente 40 mil pessoas, onde se pôde observar o claro propósito da ação, que foi promover a difusão, a circulação, a socialização e a inclusão visual nas camadas menos privilegiada da população, de forma gratuita e aberta.

Em sua 2ª edição, realizada em agosto de 2011, o evento deu um salto quantitativo expressivo, saindo de 40 mil pessoas em 2010 para mais de 80 mil naquele ano, ampliando as suas ações para as cidades de Ceilândia, Gama e Plano Piloto.

Na 3ª edição ocorrida em agosto deste ano, o Mês da Fotografia ampliou seu foco para a produção fotográfica da região Centro-Oeste. O público foi estimando em 800 mil apreciadores, que circularam pelos diversos momentos e espaços proporcionados nas unidades do SESC nas cidades de Ceilândia, Gama e Plano Piloto, bem como, nas Estações do Metrô da Rodoviária do Plano Piloto e da Praça do Relógio em Taguatinga. Somando-se ainda a Exposição Coletiva dos Fotógrafos do Centro-Oeste realizada no Museu Nacional da República.

As propostas para a socialização e inclusão visual se realizam, principalmente, por meio da difusão e circulação da fotografia e pela sensibilização e formação de novos públicos para as artes. Seja por meio da realização de oficinas lúdicas e educativas, bem como a realização de exposições fotográficas e encontros com autores, palestras, painéis e workshops.

Esses trabalhos são oferecidos e desenvolvidos junto ao público infantil, jovem e adulto, gerando momentos e oportunidades de conhecimento, admiração, aprendizado e reflexão sobre a fotografia, sobre as artes e sobre as realidades e condições de vidas de cada indivíduo e comunidade.

É entendimento do projeto que a beleza educa e que a arte e, conseqüentemente a fotografia, são elementos fundamentais para a humanização e para a educação, contribuindo de forma singular e decisiva para a formação da cidadania e para uma ampla formação de conteúdos e práticas.

É com base nesses marcos conceituais que o Mês da Fotografia define a sua missão, oferecendo não só a fotografia em seus diversos modos e formatos, mas, sobretudo, propondo a interação e o diálogo entre o autor e o público, entre os profissionais, estudantes, educadores e a comunidade, de modo a estabelecer uma nova conexão que resulte na conscientização e sensibilização de novos apreciadores para as artes.

Os seus objetivos passam pelo debate e reflexão sobre a fotografia, tanto no âmbito da teoria quanto da prática, envolvendo profissionais de diversas áreas do conhecimento e de várias regiões, estimulando, dessa forma, a ligação entre a produção local com a regional, a nacional e a internacional. Bem como, a reunião de



um público cada vez mais interessado nas artes, de forma a ampliar o seu envolvimento e participação.

NÚMEROS DO EVENTO EM 2012

Após as duas primeiras edições, realizadas em agosto de 2010 e 2011, o Mês da Fotografia avança em sua consolidação como o mais importante evento de difusão e circulação da fotografia no calendário cultural de Brasília e do Centro-Oeste brasileiro.

Atividades da Programação

Durante a programação do Mês da Fotografia, realizado em Agosto de 2012, mais de 800 mil pessoas circularam entre as exposições, oficinas, palestras e intervenções fotográficas, oferecendo à comunidade:

- **8 intervenções fotográficas** com instalação de fotos gigantes nos prédios das diversas unidades do SESC – DF;
- **03 exposições fotográficas out door**, realizadas nas estações do Metrô da Estação da Rodoviária do Plano Piloto e da Praça do Relógio em Taguatinga, e no Shopping Gama;
- **05 exposições fotográficas** realizadas nas unidades do SESC Ceilândia, Gama e 504 Sul;
- **09 encontros com autores** realizados nas unidades do SESC Ceilândia, Gama e 504 Sul;
- **05 palestras** realizadas nas unidades do SESC Ceilândia, Gama e 504 Sul;
- **05 workshops técnicos** realizados nas unidades do SESC Ceilândia, Gama e 504 Sul;
- **01 exposição coletiva dos fotógrafos do Centro-oeste**, realizada no Museu Nacional da República, com a participação de 120 fotógrafos dos estados do MT, MS, GO e DF;
- **01 encontro dos fotógrafos do Centro-Oeste**, realizado no Museu Nacional da República;
- **07 oficinas lúdicas** para escolas da rede pública do Gama e Ceilândia;
- **03 saídas, arrastões e aulões fotográficos** realizados no Plano Piloto;



**CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
GABINETE PARLAMENTAR DO DEP. DISTRITAL CLÁUDIO ABRANTES**

- **01 flash mob articulado pelas redes sociais** com a hashtag #FotografacoBSB, em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia, 19 de Agosto, com a presença de mais de 120 fotógrafos na praça do Museu Nacional da República.

Audiência e Público

Realizado pelo SESC do Distrito Federal e pela Lente Cultural, com patrocínio da Secretaria de Cultura do DF, pelo Fundo de Apoio à Cultura – FAC, e com apoio do Museu Nacional do Conjunto Cultural da República, o sucesso de público de 2012 pode ser conferido nos números abaixo.

- **137 mil pessoas circularam pelas exposições fotográficas** nas unidades do SESC 504 Sul, Ceilândia e Gama;
- **7 mil pessoas circularam pela exposição fotográfica** no Museu Nacional do Complexo Cultural da República;
- **800 mil pessoas circularam pelas exposições fotográficas** nas Estações do Metrô da Rodoviária do Plano Piloto e da Praça do Relógio em Taguatinga;
- **90 mil pessoas circularam pela exposição fotográfica** no Shopping Gama;
- **1.200 pessoas entre fotógrafos, estudantes e comunidade, participaram** diretamente das oficinas, encontros com autores, palestras e workshops;
- **100 alunos das Regionais de Ensino da Ceilândia e do Gama participaram** diretamente das oficinas lúdicas Pinhole – Projeto Foto Lata e Avá Marandú – Pontão de Cultura Gaucurú-MS;
- **177 fotógrafos participaram diretamente** do Mês da Fotografia, por meio das exposições fotográficas indoor e outdoor, palestras, encontros com autores, oficinas, workshops, saídas fotográficas, aulões e encontros dos fotógrafos do Centro-Oeste;
- **393 fotografias expostas** diretamente nas exposições fotográficas indoor e outdoor, correspondendo a **1.132 metros quadrados de imagens impressas**;
- **104 horas de apresentação e reflexão** sobre a produção fotográfica, por meio dos workshops, encontros com autores, palestras e painéis;
- **Mais de 12 mil acessos ao site** do Mês da Fotografia, oriundo de nove países – www.mesdafotografia.blogspot.com;
- **Alcance de 306 mil pessoas por meio da fanpage no Facebook** – facebook.com/mesdafotografia;



Retorno de Mídia

A **Valoração da Mídia gerada pelo evento Mês da Fotografia alcançou o valor de R\$ 458.923,47**, conforme Relatório do Clipping elaborado pela Assessoria de Imprensa contratada – Tática Comunicação, o que corresponde a 25.100,92 cm² de publicações de matérias jornalísticas, considerando notícias veiculadas em rádio, televisão, site e mídia impressa, tanto local, quanto regional e nacional.

Desse montante, o maior valor é oriundo dos sites, com R\$ 206.288,19, o equivalente a 9.482,14 cm². Seguem os jornais com R\$ 101.217,81, as rádios com R\$ 60.200,00, as revistas com R\$ 59.030,47 e as televisões com R\$ 32.187,00.

Entre os assuntos abordados pela imprensa os maiores destaques foram à exposição coletiva dos fotógrafos do Centro-Oeste, com o tema “Centro-Oeste – O Homem, a Cultura e o Meio”, o flash mob com o hashtag #FotografacoBSB em homenagem ao Dia Mundial da Fotografia, no dia 19 de agosto, e o Aulão de Fotografia, programações realizadas no Museu Nacional da República.

IMPORTÂNCIA PARA O CENÁRIO CULTURAL

O Mês da Fotografia é um evento singular de difusão, aproximação, animação e apresentação da fotografia para a comunidade do Distrito Federal.

É um evento cultural pioneiro no Distrito Federal, descentralizado e gratuito. Promove a difusão e circulação da arte fotográfica, levando a fotografia para as comunidades e espaços públicos fora do eixo central da capital federal. Oportuniza o contato com artes visuais nas escolas públicas das regionais de ensino e para as diversas regiões administrativas da cidade.

Representa um rico momento de troca de informações, sensibilização para as artes e formação de público, ao estabelecer canais interativos e criativos com a comunidade por meio das exposições fotográficas, oficinas, debates e encontros com autores.

O projeto proporciona, durante um mês de intensas atividades, a circulação de um público expressivo para as artes, alcançando em 2012 a marca de 800 mil pessoas circulando e interagindo com a sua programação.

Proporciona também a interação e a integração do público, não só com fotógrafos de Brasília, mas também com fotógrafos de outros estados, de outras regiões e países, que têm a oportunidade de compartilhar os seus fazeres artísticos e profissionais por meio da sua programação. Oferecendo momentos de socialização, sensibilização e troca de experiências entre a comunidade, estudantes, professores e fotógrafos, além do desenvolvimento de processos pedagógicos multidisciplinares e participativos.



É um evento que responde de forma diferenciada e criativa aos desafios da cidadania cultural e da inclusão visual, ao possibilitar de forma ampla e gratuita o acesso da população do Distrito Federal aos temas da fotografia, em seus aspectos artísticos e socioculturais. Além de oferecer referências lúdicas e imagéticas que representam e valorizam a diversidade da produção fotográfica contemporânea.

Todo o seu conteúdo está disponível na internet no blog – www.mesdafotografia.blogspot.com, em galerias virtuais, fotografias, vídeos, programação e atividades realizadas, acessível ao público de forma livre, on-line e universal.

OBJETIVOS

• Objetivo Geral

Realizar o Mês da Fotografia como evento para a promoção, a socialização e a inclusão visual, por meio da difusão e circulação da fotografia enquanto arte, cultura e ação social, propondo a interação e o diálogo entre o autor e o público, entre os profissionais, estudantes, educadores e a comunidade, de modo a possibilitar maior conscientização, sensibilização e formação de novos apreciadores para as artes.

• Objetivos Específicos

- Oferecer à comunidade, através da programação do evento, ações de sensibilização para as artes e inclusão visual, bem como a divulgação de práticas e conteúdos sobre a fotografia e a interação entre a comunidade e os fotógrafos.
- Responder aos desafios da cidadania cultural, ao possibilitar o acesso da população do Distrito Federal aos temas da fotografia, em seus aspectos artísticos, educativos e socioculturais.
- Oferecer referências lúdicas e imagéticas que representem e valorizem a diversidade da produção fotográfica contemporânea, local, regional, nacional e internacional.
- Possibilitar o desenvolvimento de processos pedagógicos multidisciplinares, participativos e transversais, com base na humanização para a educação, abordando temas como ética, cidadania, arte, cultura, história, meio ambiente, ciências e direitos humanos, entre outros.

METODOLOGIA

O Mês da Fotografia desenvolve suas ações por meio de oficinas lúdicas, exposições fotográficas, encontros com autores, palestras, workshops e painéis de



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
GABINETE PARLAMENTAR DO DEP. DISTRITAL CLÁUDIO ABRANTES

debates, de forma a proporcionar ao público a interação e o acesso aos saberes e fazeres da arte fotográfica.

- **Oficinas lúdicas** - Espaços e momentos dedicados para o despertar e o descobrir da arte fotográfica, voltados prioritariamente para o público infantil e juvenil. A partir da realização de oficinas de montagem de câmeras artesanais e do desenvolvimento de experiências com a fotografia pinhole, os participantes são levados ao mundo das ciências, das imagens e das artes, desenvolvendo processos pedagógicos multidisciplinares e transversais.
- **Exposições fotográficas** - São os produtos mais efetivos para a difusão e circulação da fotografia durante o evento. É por meio das exposições que o público tem o contato mais direto e mais participativo com a fotografia, seja por meio de visitas guiadas com os autores, ou por meio dos trabalhos dos monitores espalhados pelas unidades que sediam o evento.
- **Encontros com autor** – São momentos especiais de interação e participação da comunidade com os fotógrafos convidados. Espaço para o diálogo entre o artista e o público, entra a obra e o expectador. Nos encontros, o fotógrafo apresenta e analisa seu trabalho e sua trajetória com os participantes.
- **Palestras e workshops** - São os momentos e encontros técnicos e conceituais do Mês da Fotografia. Nas palestras e workshops os fotógrafos convidados trabalham com a parte teórica e prática da fotografia, apresentando um tema específico e um mediador coordena a apresentação e fomenta os debates. Sucesso de público e participação, as palestras apresentam o quadro atual da fotografia brasileira e as tendências de técnica, linguagem e conceito fotográfico.

Proposta pedagógica

Fotografar é um modo de ver a realidade e o cotidiano em que vivemos. Fotografar é um modo de expressar e comunicar. Através da fotografia, é possível desenvolver processos pedagógicos multidisciplinares e transversais abordando temas como: ética, cidadania, arte, cultura, história, meio ambiente, ciências e direitos humanos.

Durante o Mês da Fotografia, a arte fotográfica passa a cumprir um papel didático-pedagógico de estímulo para professores e alunos perceberem novas formas de ver e refletir seus cotidianos, possibilitando maior conscientização e visão crítica da realidade. Se a arte e a fotografia humanizam, precisamos mais do que nunca das suas utilizações e integrações no meio educacional e, mais ainda, na sociedade de modo a levar a mensagem de convivência mútua, respeitosa e cidadã.

Mais do que oferecer aos indivíduos condições de vivência e sobrevivência, acreditamos que por meio do trabalho com a fotografia podemos oferecer oportunidades de ser quem realmente somos, com todas as suas individualidades e



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
GABINETE PARLAMENTAR DO DEP. DISTRITAL CLÁUDIO ABRANTES

peculiaridades, desenvolvendo novas formas de estarem no mundo, de conhecer, interpretar e se relacionar com suas realidades, alertando para que sejam eles mesmos os verdadeiros protagonistas das suas histórias.

Os temas abordados nas exposições fotográficas, palestras, workshops e encontros com autor, são levados para as salas de aula das escolas de ensino fundamental, médio e superior, de forma a ampliar essa reflexão e permitir o diálogo e a interação entre a arte, a ciência, a cultura e a sociedade. Com o apoio e participação das Diretorias Regionais de Ensino, o Mês da Fotografia realiza as oficinas lúdicas, promovendo intervenções pedagógicas diretamente nos espaços escolares.

PÚBLICO

O projeto é realizado para apreciadores da fotografia e das artes visuais, estudantes, professores, pesquisadores, acadêmicos, formadores de opinião, fotógrafos, profissionais e amadores, e a comunidade de forma geral, levado principalmente para as pessoas que estão distantes do centro cultural de Brasília.

À luz das audiências alcançadas em 2010, 2011 e 2012, estima-se para 2013 o alcance de público em torno de 800 mil pessoas, circulando e interagindo com a programação do evento nas cidades de Ceilândia, Gama e Plano Piloto, nas Estações do Metrô da Rodoviária do Plano Piloto e da Praça do Relógio em Taguatinga, no Shopping Gama, no Museu Nacional da República e nos demais espaços públicos ocupados pela programação do Mês da Fotografia.

DIVULGAÇÃO

A divulgação do evento é realizada com base em:

- Trabalho de Assessoria de Imprensa junto a veículos locais, regionais, nacionais e internacionais, com mídia espontânea para:
 - Inclusão do evento em agendas culturais em veículos de comunicação
 - rádio, TV, jornais e revistas impressas; Em jornais, tv's, rádios e revistas on-line (internet); Em blogs especializados e temáticos; Em blogs e veículos comunitários, entre outros.
 - Matérias jornalísticas/Entrevistas.
 - Divulgação nas redes sociais.
 - Divulgação nas mídias dos patrocinadores, parceiros e realizadores.
- Produção de Material Promocional:



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
GABINETE PARLAMENTAR DO DEP. DISTRITAL CLÁUDIO ABRANTES

- Cartazes para divulgação do evento.
- Banners para divulgação nas unidades que sediam o evento.
- Folder/Programa do evento mais Postal destacável, impresso para distribuição durante o Mês da Fotografia.
- Catálogo do evento, com referência de todas as exposições, oficinas, encontros e atividades do Mês da Fotografia.
- Exposições de Rua (out door).
- Intervenções fotográficas/urbanas nos diversos prédios das unidades do SESC – DF e realizadores.
- Convites eletrônicos em redes sociais e mailing.
- Blog do evento – www.mesdafotografia.blogspot.com

CONTRAPARTIDAS

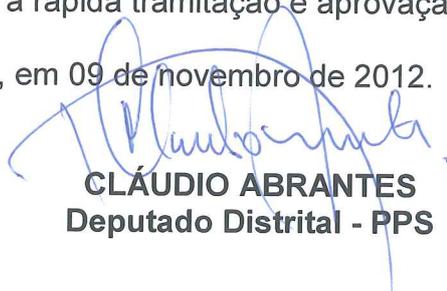
O desenvolvimento de ações sócio-culturais é a principal contrapartida oferecida pelo projeto. Representa a oportunidade para que seus patrocinadores e realizadores agreguem às suas marcas, valores e ações no campo do empreendedorismo social e cultural, e aos temas da educação, da inclusão visual, da difusão e circulação da fotografia.

Oportuniza também responder aos desafios da cidadania cultural, ao possibilitar o acesso da população aos temas da fotografia, em seus aspectos artísticos, educativos e sociais.

Oferece também momentos singulares para a promoção da cultura brasiliense, através da realização do Mês da Fotografia, possibilitando o acesso público e gratuito, e a apresentação e interação da fotografia com a população do DF e do entorno.

Diante do exposto, esperamos contar com a colaboração dos Nobres Pares desta Casa de Leis para a rápida tramitação e aprovação da presente proposição.

Sala das Sessões, em 09 de novembro de 2012.


CLÁUDIO ABRANTES
Deputado Distrital - PPS