



Câmara Legislativa do Distrito Federal
Comissão de Economia Orçamento e Finanças
Emenda ao PL nº 1723/2017 - Crédito 2017

Autor:	Telma Rufino	Nº Emenda:	81
Tipo:	Crédito	Nº Provisório:	114
Situação:	Protocolada		

SUPLEMENTAÇÃO

Esfera:	1 - FISCAL		
UO:	59112 - ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO GUARÁ - RA X		
Função:	14 - DIREITOS DA CIDADANIA.		
Subfunção:	244 - ASSISTÊNCIA COMUNITÁRIA.		
Programa:	6211 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA		
Ação:	2426 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA		
Subtítulo:	20625 - Capacitação de jovens e adultos, oficinas de confecção de moveis de pneus e materiais recicláveis		
Localização:	10 - REGIÃO X - GUARÁ		
Produto:	PESSOA ASSISTIDA	Meta Física: 0	Unidade: UNIDADE
Natureza:	445000	Fonte: 100 - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	
Valor:	R\$ 50.000,00		

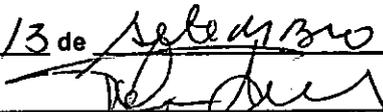
CANCELAMENTO(S)

Esfera:	1 - FISCAL		
UO:	59122 - ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE ÁGUAS CLARAS - RA XX		
Função:	15 - URBANISMO.		
Subfunção:	451 - INFRA-ESTRUTURA URBANA		
Programa:	6210 - INFRAESTRUTURA E SUSTENTABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL		
Ação:	1110 - EXECUÇÃO DE OBRAS DE URBANIZAÇÃO		
Subtítulo:	0124 - EXECUÇÃO DE OBRAS DE URBANIZAÇÃO-E EXECUÇÃO DE OBRAS DE URBANIZAÇÃO E INFRAESTRUTURA EM ÁGUAS CLARAS VERTICAL, ARNIQUEIRA, ADE E AREAL- ÁGUAS CLARAS		
Localização:	20 - REGIÃO XX - ÁGUAS CLARAS		
Produto:	ÁREA URBANIZADA	Meta Física: 0	Unidade: M2
Natureza:	449051	Fonte: 100 - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	
Valor:	R\$ 50.000,00		

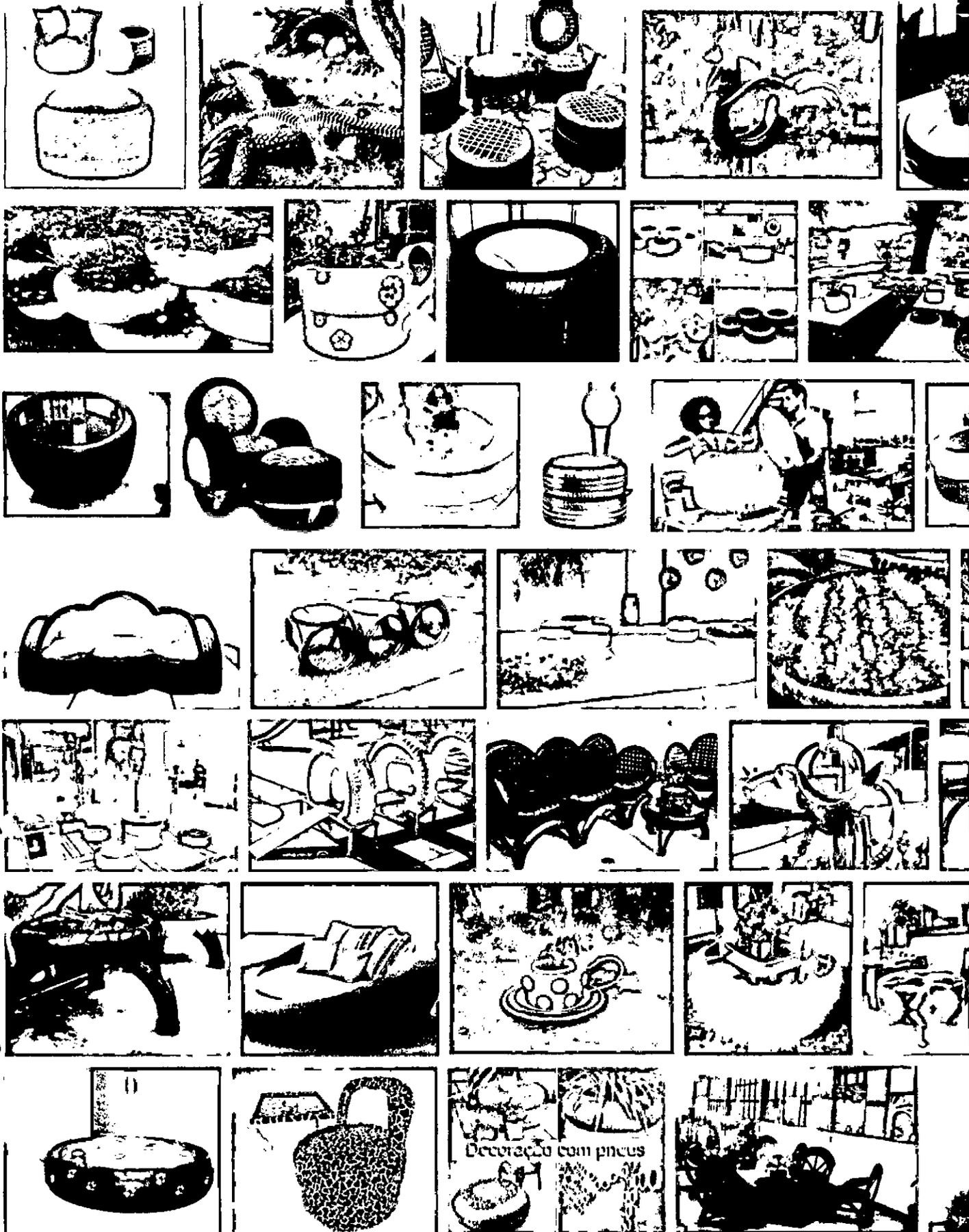
JUSTIFICATIVA

Emenda destinada a ações de capacitação de jovens e adultos na utilização de materiais recicláveis para produção de moveis.

Brasília, 13 de Setembro de 2017


Assinatura/Autor

* Contato: (61) 98618-3026 → Eliza Mitiko

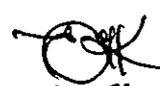


ASHC@2021 P

Eliza Mitiko Fujishima Kubbara
 Economista
 e-mail: liza.fuji@hotmail.com

A Projetos
 socio ambientais

985136127


 Eliza Mitiko Kwabara
 Desenvolvimento Económico/
 Projetos
 CORECON/PR 7517

996292696

"Projeto - PNEU SOLIDÁRIO"

JUSTIFICATIVA

Devemos "acreditar" na ARTE como veículo sensibilizador, transformador, motivador, inquietador, questionador, esteja ela no campo do ENSINO, da NATUREZA, da EVANGELIZAÇÃO, da FAMÍLIA, do TRABALHO, do ESPIRITUAL. Aliás, todas as ARTES possuem um acolhimento especial, com o objetivo maior de Criar, Multiplicar, Dividir e Somar Ideias Viáveis e Ecológicas.

Ao buscarmos os objetivos propostos neste projeto, observaremos que adultos e crianças, aprenderão a dar mais valor às plantas que nos cercam, ao meio ambiente de uma forma geral. Aprenderão, também, a desenvolver atitudes mais ecológicas no trato de materiais que antes iriam para o lixo, inclusive com reaproveitamento de pneus e latas de tintas para a produção de hortaliças em suas residências.

No médio prazo, as crianças irão valorizar mais a higiene e a limpeza no ambiente em que vivem, pelo fato de entender a problemática da poluição no entorno da escola e de suas casas (em alguns casos); terão mais atenção para evitar a poluição da rua onde moram, e passarão a valorizar o trabalho em conjunto, a dividir tarefas e a respeitar as ideias que o 4º BPM irão demonstrar através das hortas verticais, além dos produtos inéditos e sustentáveis, que farão parte do cenário cotidiano de todos que participam das modalidades esportivas oferecidas.

RELEVÂNCIA DO PROJETO

Muitos pneus são descartados em ambientes inapropriados, destacando-se os rios, os lagos, e córregos, causando o assoreamento e, também, em terrenos baldios ou até mesmo em quintais, favorecendo o acúmulo de água, tornando-se um local propício para a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da dengue. Com isso, pensou-se em reutilizar este material que é descartado inadequadamente para produzir jardins alternativos, pois além de ser uma forma moderna de paisagismo, estes jardins podem ser feitos tanto em locais pequenos quanto em locais grandes. O projeto buscará fortalecer a eco-cultura dos 5Rs: respeitar, reutilizar, reciclar, recusar ou reduzir e responsabilizar; desenvolver a transformação de Resíduos Sólidos (PNEUS) em Móveis Ecológicos; conscientizar e envolver "alunos" das escolas públicas e privadas a se engajarem em ações ecologicamente corretas.

Por ano mais de 40 milhões de pneus velhos são descartados em rios, aterros sanitários, bueiros, comprometendo o meio ambiente, entupindo bueiros e causando enchentes, numa ação criminosa e impensada.

4º BPM

Colaboradora/Voluntária: ELIZA MITIKO F. KWABARA

Contatos: (61) ~~996292696~~ / 98513-6127 e-mail: liza.fuji@hotmail.com

98618-3026

"Projeto - PNEU SOLIDÁRIO"

BREVE REFLEXÃO

Permacultura é a utilização de uma forma sistêmica de pensar e conceber princípios ecológicos que podem ser usados para projetar, criar, gerir e melhorar todos os esforços realizados por indivíduos, famílias e comunidades no sentido de um futuro sustentável.

É um método holístico para planejar, atualizar e manter sistemas de escala humana (jardins, vilas, aldeias e comunidades) ambientalmente sustentáveis, socialmente justos e financeiramente viáveis (PERMEAR, 2012). Foi criada pelos ecologistas australianos Bill Mollison e David Holmgren na década de 70. O termo, criado na Austrália, veio de permanent agriculture (agricultura permanente), e mais tarde se estendeu para significar permanent culture (cultura permanente). A sustentabilidade ecológica, ideia inicial, estendeu-se para a sustentabilidade dos assentamentos humanos na sua generalidade (PERMEAR, 2012).

A ênfase está na aplicação criativa dos princípios básicos da natureza, integrando plantas, animais, construções, e pessoas em um ambiente produtivo e com estética e harmonia (PERMEAR, 2012). Ela tem na sua relação com a atividade agrícola uma síntese das práticas tradicionais com ideias inovadoras. Unindo o conhecimento secular às descobertas da ciência moderna, proporcionando o desenvolvimento integrado da propriedade rural de forma viável e segura para o agricultor familiar. E, neste ponto encontra paralelos com a Agricultura Natural, que sendo difundida intencionalmente pelas pesquisas do japonês Masanobu Fukuoka por todo o mundo, chegaram às mãos dos senhores fundadores da permacultura e foram por eles desenvolvidas (PERMEAR, 2012).

OBJETIVO GERAL

- ✓ Desenvolver jardins e hortas alternativas com a reutilização de pneus.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- ✓ Melhorar o ambiente visual do 4º BPM com materiais que possam ser reciclados e apreciados por todos;
- ✓ Envolver crianças e adultos da nossa população local e/ou visitantes nas questões ambientais;
- ✓ Incentivar a participação cidadã na defesa do meio ambiente local;
- ✓ Lapidar diferentes formas, em pneus (cestas e vasos), para o cultivo de plantas, ervas medicinais e flores;
- ✓ Desenvolver formas alternativas para o cultivo em hortas verticais;
- ✓ Promover a educação ambiental;
- ✓ Promover a interação entre população x meio ambiente e arte.

4º BPM

Colaboradora/Voluntária: ELIZA MITIKO F. KWABARA

Contatos: (61) 996292696 / 98513-6127 e-mail.: liza.fuji@hotmail.com

98618-3026

"Projeto - PNEU SOLIDÁRIO"

Metodologia

Permacultura X Aprendizagem vivencial.

Metas do Projeto

- Estabelecer em nossa rotina diária, hábitos e costumes de vida simples e ecológicos - um estilo de cultura e de vida em integração direta e equilibrada com o meio ambiente, envolvendo-se cotidianamente em atividades de auto-produção dos aspectos básicos de nossas vidas referentes a abrigo, alimento, transporte, saúde, bem-estar, educação e energias sustentáveis (PERMEAR, 2012). Pode se dizer que os três pilares da Permacultura são: **Cuidado com a Terra, Cuidado com as Pessoas e Repartir os excedentes;**
- Apresentar à população os Móveis Inéditos de PNEUS e PUFFs; enfim, tantos outros acessórios decorativos para adornar ambientes e promover a conscientização para a **reutilização de materiais recicláveis = produtos que encantam a todos;** e
- Será elaborada uma "agenda de palestras" sobre as etapas aplicadas pela metodologia para potencializar toda a dinâmica de sustentabilidade retratada neste projeto.
- Viabilizar os canais de comunicação do Projeto:

Planejamento de Comunicação					
Objetivos de Comunicação (Para que?)	Públicos de interesse (para quem?)	Estratégias (Como?)	Instrumentos de comunicação e mídias (o que?)	Quantidade (quantos?)	Período (mês X realização das ações) CRONOGRAMA
Divulgar do que se trata o projeto para a comunidade	Escolas Públicas & Privadas	Abertura das Atividades	Jornal da COMUNIDADE	Mensal	SET/17 à SET/19
	Crianças, Jovens e Adultos	X Comunicação do	Redes Sociais	Todos os Dias	SET/17 à SET/19
	Sociedade	Projeto	Exposição Produtos Reciclados	Mensalmente	SET/17 à SET/19

4º BPM

Colaboradora/Voluntária: ELIZA MITIKO F. KWABARA

Contatos: (61) 996292696 / 98513-6127 e-mail: liza.fuji@hotmail.com

98618-3026

"Projeto - PNEU SOLIDÁRIO"



PLANILHA DE MATERIAL

DISCRIMINAÇÃO	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Compressor de Ar Cmv 15/175 Monofásico	01	R\$: 3.800,00	R\$: 3.800,00
Pistola de alumínio tamanho médio	01	R\$: 250,00	R\$: 250,00
Cabo condutor de energia trifásico capa dupla.	30m	R\$: 6,00	R\$: 180,00
Motosserra Gasolina 2.2 kw 46cc - DCS460	01	R\$: 1.800,00	R\$: 1.800,00
Grampeadora industrial pneumático / madeira.	02	R\$: 825,00	R\$: 1.650,00
Mascara de proteção para gases tóxicos - EPI.	03	R\$: 90,00	R\$: 270,00
Luvas de borracha para as mãos - EPI.	20	R\$: 8,00	R\$: 160,00
Óculos para proteção dos olhos - EPI.	20	R\$: 8,00	R\$: 160,00
Tintas automotivas (várias cores)			

38.000,00
2.500,00

4º BPM

Colaboradora/Voluntária: ELIZA MITIKO F. KWABARA

Contatos: (61) 996292696 / 98513-6127 e-mail.: liza.fuji@hotmail.com

PLANILHA DE EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS

- ✓ Compressor de Ar 2CV 10 Pés 100 Litros – 02
- ✓ Grampeador Pneumático – 01
- ✓ Pistolas de ar comprimido para Pintura – 03
- ✓ Serra Tico-Tico 560W
- ✓ Furadeira de Impacto - 01
- ✓ Pregos 18x27 - 30 kg
- ✓ Tinta Automotiva (Cores Branca, Preta) - 10 Galões
- ✓ Espuma 05 cm de largura / densidade 45 - 10 Metros
- ✓ Napa sintética (Cores Vermelha e Preta) - 15 Metros

Brasília DF, 18 / 08 / 2017

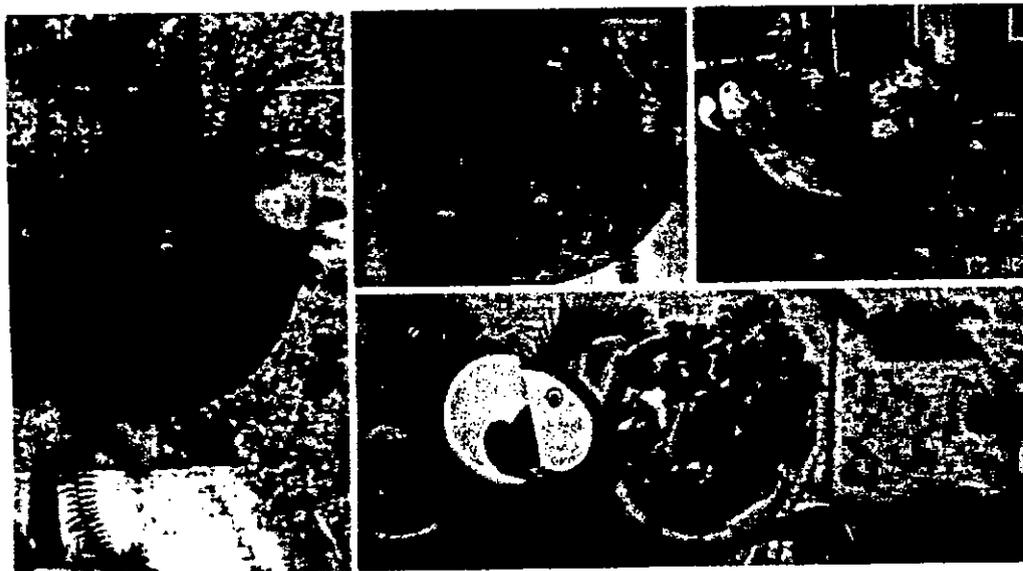
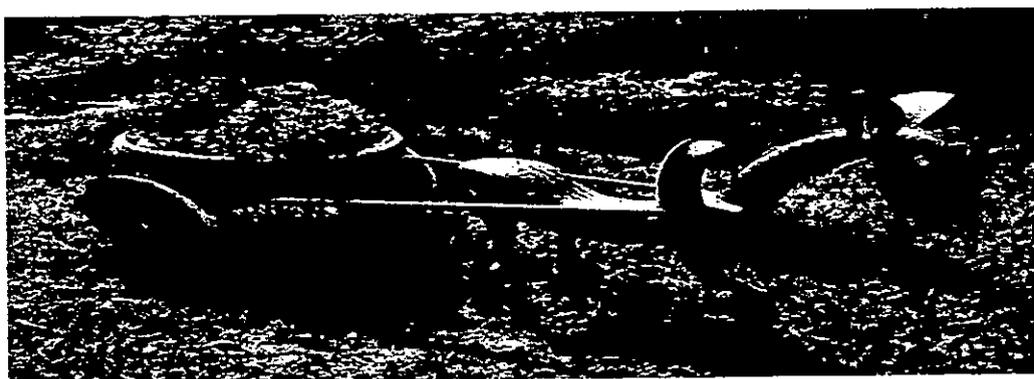
Atenciosamente,



GERENCIAMENTO TÉCNICO
Eliza Mitiko F. Kwabara
Bacharel em Ciências Econômicas

"Projeto - PNEU SOLIDÁRIO"

MODELOS VIÁVEIS



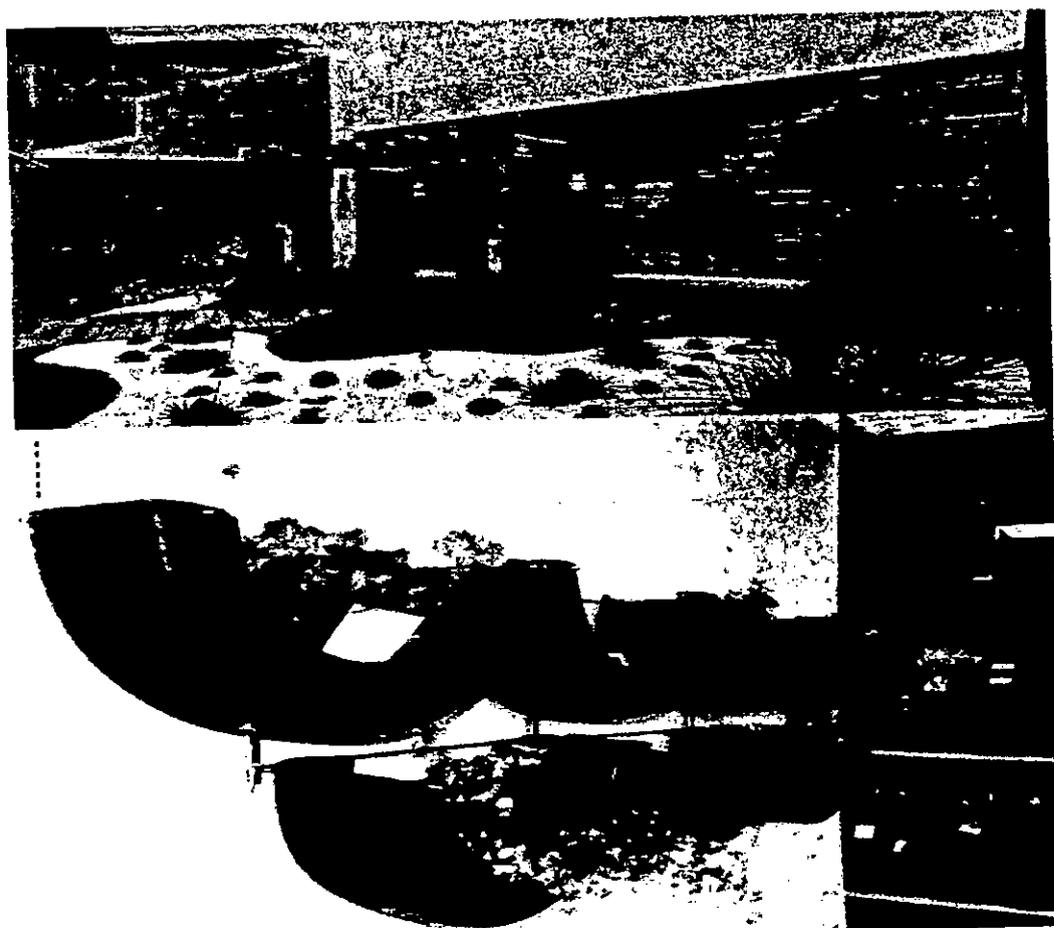
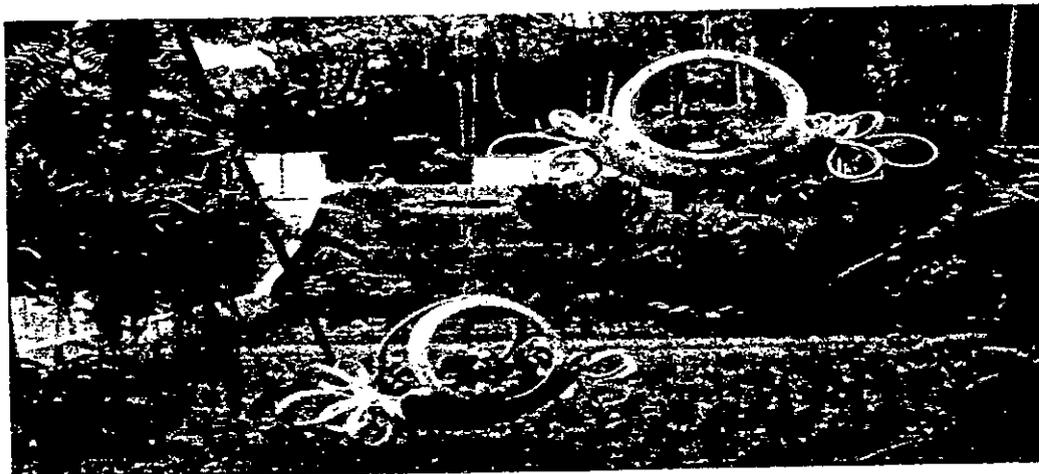
4º BPM

Colaboradora/Voluntária: ELIZA MITIKO F. KWABARA

Contatos: (61) 996292696 / 98513-6127 e-mail.: liza.fuji@hotmail.com

"Projeto - PNEU SOLIDÁRIO"

MODELOS VIÁVEIS



4º BPM
Colaboradora/Voluntária: ELIZA MITIKO F. KWABARA
Contatos: (61)-996292696 / 98513-6127 e-mail.: liza.fuji@hotmail.com

PLANO DE NEGÓCIO

Tendo o objetivo geral de catalisar uma atividade econômica do tamanho comparável qualquer outra empresa de produção, pautando-se em unir produção artística para geração de renda familiar, através plano de negócio inovador com base nos conceitos ecológico e sustentável.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Desencadear o baixo descarte de matéria prima e recursos naturais, diante da elaboração de um sistema social que garanta geração de renda com sustentabilidade.

Desenvolver uma rede produtiva de artefatos utilitários, além de contribuir para o descarte politicamente correto dos pneus que muito das vezes são descartados no ambiente urbano.

Dentre os objetivos temos à produção de cadeiras, mesas, jarros, bacias, entre outras obras de arte esculpidas e moldadas com borracha do pneu, agregando valor ao produto final.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA: Os conceitos fundamentais têm como objetivo implantar um projeto ágio, dinâmico que venha suprir as necessidades de se estimular processo alternativo de baixo custo financeiro e operacional, idealizado para ser uma ferramenta de formação global. Produzindo assim, um espaço aberto ao diálogo a troca e consolidação formação de conhecimentos, difundindo a arte de reutilização da matéria prima do pneu, possibilitando idéias alternativas de geração de renda familiar e instrumentos transformação social.

Tendo sua execução em andamento por meio de projeto-piloto de forma teórica e pratica como laboratório produtivo. Cita-se, que o presente objeto já conquistou o Prêmio Empreendedor Social de Economia Criativa por meio do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas), integrante do Sistema S que objetiva auxiliar o desenvolvimento de micro e pequenas empresas, estimulando o empreendedorismo a nível nacional.

DA CLIENTELA E PÚBLICO ALVO: Estima-se que sejam atendidos por núcleos comunitários, cerca de sessenta pessoas (60) na forma direta e indireta, durante o período de seis (06) meses, subdivididas em três (03) equipes de dinamizadores e multiplicadores, compostas por até vinte (20) inscritos por equipe, no qual será disponibilizado, curso de produção, assessoramento e consultoria financeira e administrativa. Tendo sua adesão voluntária, aberta a todas as pessoas aptas a utilizar os seus serviços e assumirem as responsabilidades constituídas sem discriminações ~~de~~ sexuais, raciais, políticas, posições sociais e religiosas.

OK